



Media en stigma

100 manieren om beeldvorming en
stigmatisering te tackelen

Deelsessie 4 Stigma

**Sociale relaties & burgerschap
in de rehabilitatie**



Honderd manieren?

- n In 20 minuten?
- n Media in moderne samenleving
- n Media en stigmatisering
- n Media en destigmatisering
- n Mediastrategie in enkele landelijke campagnes
- n Nederlandse ervaringen met 'monitoring' en 'stigmawaken'



Wat zijn 'de' media?

- n Rol in de massacommunicatie
- n Grote diversiteit in vormen van radio, TV, dag- en weekbladen.
- n Van Psy tot Story
- n Film
- n Reclame
- n Theater en toneel
- n Internet!!!!

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "Some Mental Illness Symptoms You Should Be Aware Of". The video content includes a text overlay: "Every year, millions of people throughout the world suffer from all sorts of mental illnesses." Below the text are two images: a brain scan and a person sitting on the ground. The video player shows a progress bar at 0:12 / 1:27. Below the video, there are options to rate, share, favorite, and create playlists. The video has 111 views and 0 ratings. To the right of the video player, there is a sidebar with a channel name "cavideomarketing", a subscribe button, and a list of related videos including "Symptoms of Schizophrenia", "Schizophrenia symptoms", "Psychosis Awareness", "Schizophrenia", and "Schizophrenia".

Visies op rol van de media divers

- n Jonge communicatiewetenschap
- n Veel uiteenlopende visies
- n Van allesoverheersend (propaganda, invloed op geweld, beleving seksualiteit)
- n Heel beperkt (opvoeding, opleiding belangrijker)
- n Rol in de meningsvorming/publieke opinie
- n Tackles; agendasetting en framing

A-Z OF FAMOUS PEOPLE WITH BIPOLAR DISORDER



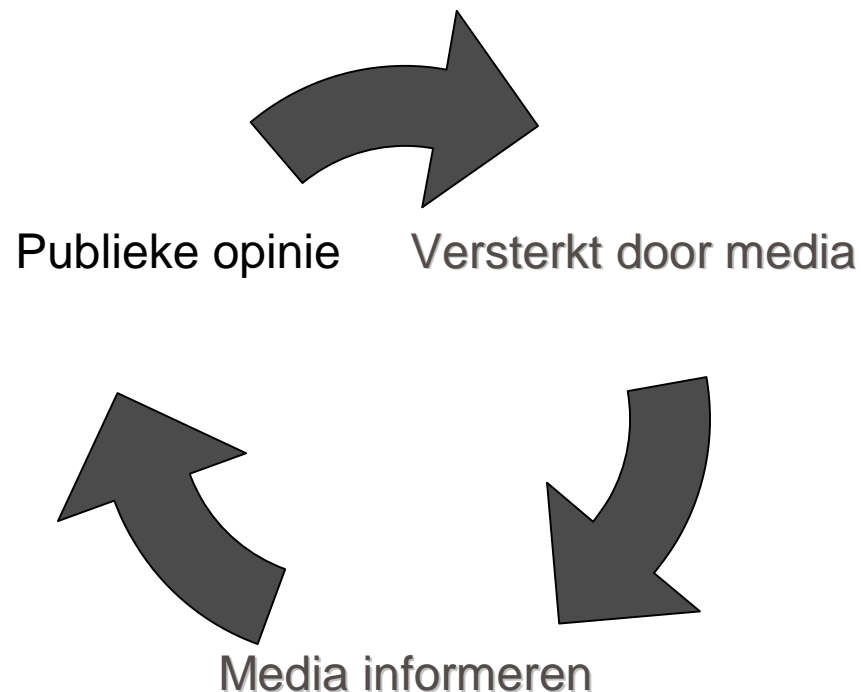
Kortom

- n Sommige media hebben op sommige momenten enige invloed op sommige mensen



The screenshot shows the AD Buitenland website. The main navigation menu includes: Auto's, Banen, Kleintjesmarkt, Winkelplein, NIEUWS, Voorpagina, Binnenland, Sportwereld, Buitenland, Economie, Multimedia, Showbizz, Cultuur en media, and Bizar. The featured article is titled "'Een op de vijf Afghanen is getraumatiseerd'" and is dated donderdag 09 oktober 2008. The article text reads: "AMSTERDAM - Een op de vijf Afghanen heeft een posttraumatische stressstoornis, ruim de helft (52 procent) kampt met angststoornissen en 39 procent heeft depressies. Al dit psychische leed staat de wederopbouw van het land in de weg. Dat stelt Willem van de Put van HealthNet TPO donderdag. De langdurige oorlogen en armoede hebben diepe sporen achtergelaten in Afghanistan. Zelfmoord, opiumverslaving en huiselijk geweld komen veel voor en krijgen volgens Van de Put te weinig aandacht. Hij noemt het een vicieuze cirkel: psychisch leed leidt tot armoede en armoede leidt tot psychisch leed. Volgens Van de Put is 8 miljoen euro nodig om Afghaanse gezondheidswerkers goed te trainen en te zorgen dat Afghanen met psychische problemen de hulp krijgen die ze nodig hebben."

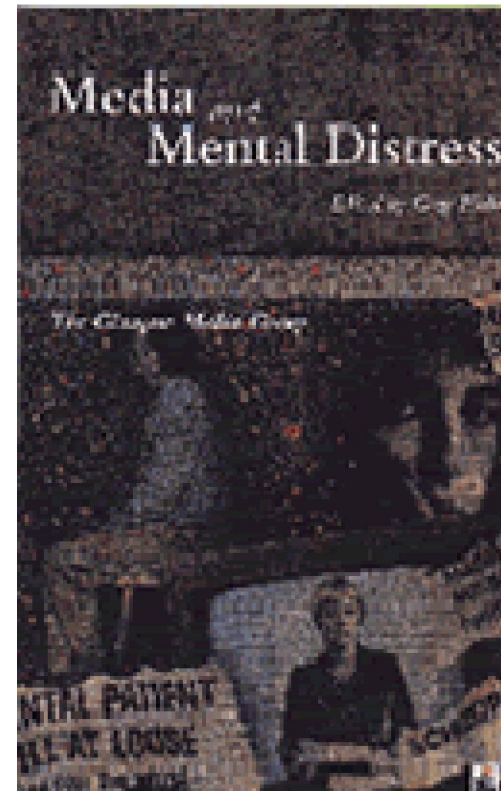
Meer een cyclisch proces



- n Media informeren
 - n Professionals met eigen codes, normen en waarden/medialogica
- n Publieke opinie
 - n Van stamtafel tot kopieerapparaat
 - n Voortdurend in beweging
- n Media versterken

Media en stigmatisering

- n Glasgow Mediagroup
Onderzoekprogramma vanaf
begin negentiger jaren
- n Onderzoek en analyse
- n Motieven en achtergronden van
programmamakers en
journalisten
- n Conclusie; negatief,
sensatiebelust en relatie
geweld.
- n Maar media geen zelfstandige
rol ('common sense').



Nederlands onderzoek bevestigt dat beeld

- n Leerstoel en onderzoek prof. Dr Herro Kraan
- n Media-analyse in 1995/1996 Universiteit Twente
- n Patiënten en aandoeningen vaak negatief in krant of programma
- n Met nadruk op agressie, delinquentie, overlast en TBS
- n Weinig aandacht voor oorzaken en behandelmogelijkheden
- n Vergelijk met 'algemene opinie'
- n Komen overeen!!!

- n (Weinig actieve opstelling vanuit de GGz, hulpverlening of patiëntenperspectief)

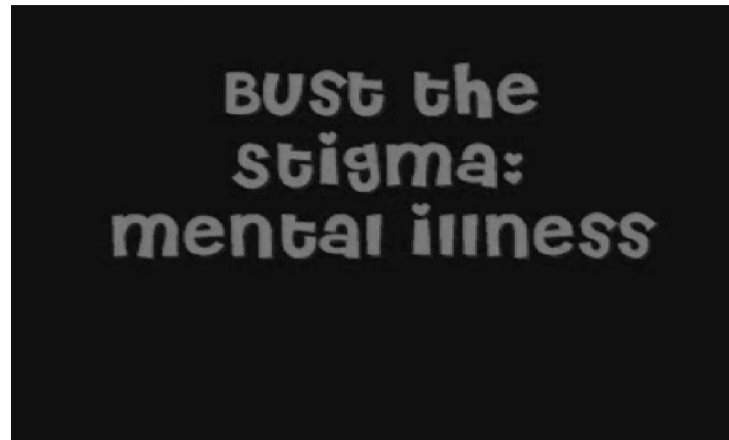
Media en stigmatisering

- n Best samengevat in Canadees onderzoek uit 2004
- n Eerste bron voor informatie over GGz-onderwerpen
- n Promoten negatieve beelden en stereotypen (vooral de onjuiste relatie tussen psychische ziekten en geweld)
- n Verband tussen negatieve voorstellingen in de media en de algemene negatieve opvattingen van de bevolking ten opzichte van psychische ziekten.
- n Directe impact hebben op individuen levend met psychische ziekten.
- n Relatie tussen negatieve mediabeelden en de reactie van de overheid en de politiek op issues in de geestelijke gezondheidszorg.

Wat te doen.....?

n Dilemma; aanklagen

Bust the Stigma: Mental Illness



Gevolgen van negatieve beeldvorming zijn ernstig.

- n Het tast de eigenwaarde aan en bemoeilijkt het zoeken van hulp
- n Relaties, werk, huisvesting
- n Herstel
- n Therapie- en medicijntrouw

- n Kwaliteit van leven

Wat te doen.....?

- n Of een actieve rol gaan spelen in het maatschappelijk gegeven

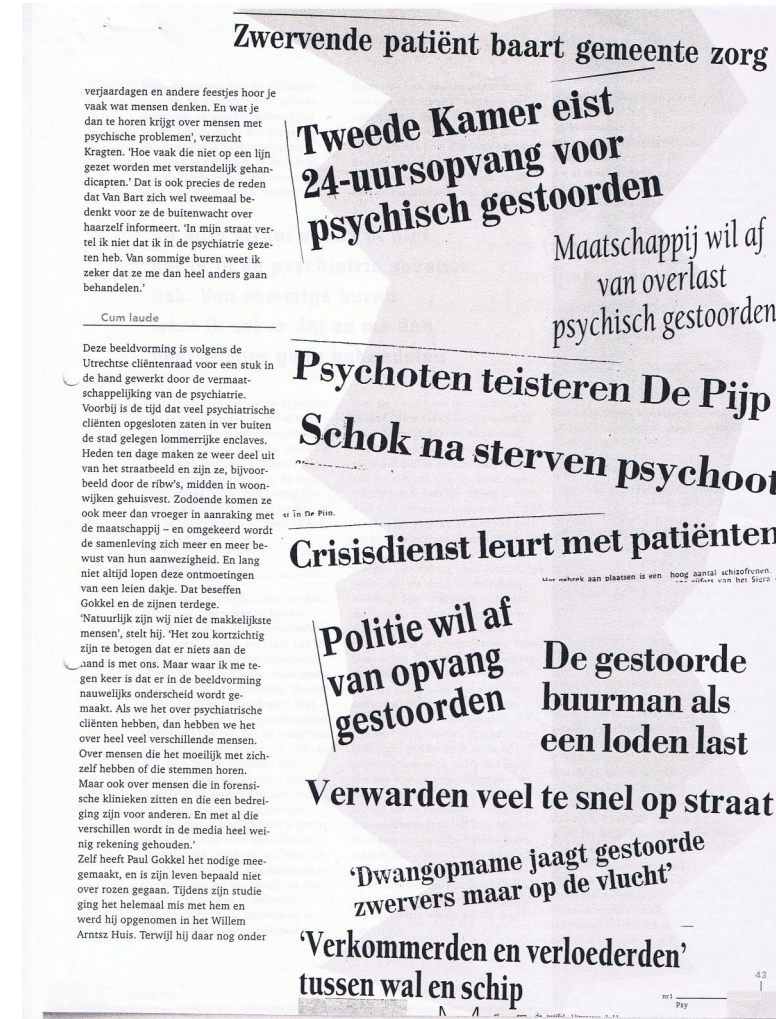


Een-Nul voor de autisten

- n Media als bondgenoot*
- n in het aan de orde stellen van vooroordelen.*
- n het voeren van het publieke debat.*
- n het verspreiden van positieve, persoonlijke verhalen.*

Zo?

- n Collages van negatieve knipsels
- n Bewijsvoering voor negatieve beeldvorming door de media



OF zo? uit november 2008 in UK

- n Hoe gek ben je?
- n BBC 2 Programma
- n Website TV Scoop heeft kritiek
- n Mind etc verdedigen
- n Accepteren het format
- n Normalisatie

Mental health charities defend controversial show

A TV programme that controversially adopted a reality show format to spot people with mental health issues has been defended.

In the BBC2 show, *How Mad Are You?*, which was filmed at Hever Castle, near Edenbridge, a panel of three experts watched 10 people perform a number of tasks, like paintball fighting, and doing a stand-up comedy act.

They had to then spot the five who had already been diagnosed with a mental illness.

One was anorexic and had been hospitalised three times, another was bipolar and deeply scarred themselves with burns, and a third had tried to commit suicide.

The panel was told to look out for anyone who suffers from depression, social anxiety, schizophrenia, obsessive-compulsive disorder, bipolar disorder, and anorexia.



Some of the cast of *How Mad Are You?*

Media en destigmatisering

- n Opbloei van campagnes na 1990
- n Op basis van onderzoek (verschijningsvorm, effect, kansen media)
- n Strategische keuze (protest, voorlichting, contact)
- n Keuze voor focus (diagnose, leeftijd, arbeid, huisvesting/nimby)
- n Mediastrategie als onderdeel

...if they are given correct and valid information..

Australië; als voorbeeld



- n Vanaf 2000 campagnes met media als strategische partner.
- n *National Mindframe Media Initiative (Mindframe).*
- n *Breed initiatief ; Overheid en National Media and Mental Health Group.*

National Media and Mental Health Group

- Met GGZ organisaties (inclusief familie- en patiëntenorganisaties) en organisaties uit de media.

suicide and mental illness in the media

a Mindframe resource for the mental health sector

Mental Health Sector | Site Search | Media Professionals | Mental Health Sector | Stage and Screen | Police | Courts

+ Project Information

About the Project

National Mindframe Initiative

Project Team and Partners

+ Suicide

+ Mental Illness

+ The Media

+ Contacts

Initiative

The National Media and Mental Health Initiative is funded by the Australian Government Department of Health and Ageing and guided by the National Media and Mental Health Group with representatives from peak media and mental health organisations. The *Mindframe* Initiative is a comprehensive strategy that aims to influence media representation of issues related to mental illness and suicide, encouraging responsible, accurate and sensitive portrayals. The strategy includes a number of projects which have focussed on providing resources and education opportunities for media professionals, facilitating the inclusion of these issues in tertiary journalism education, the mental health and suicide prevention sector, police and courts, and those involved in the development of Australian film, television and theatre. The Initiative also supports SANE Australia's Media Centre and *StigmaWatch* program, and specific projects helping to build the evidence base for this work: developing resources for film, television and theatre; developing resources for police

National Media and Mental Health Group

- n Opgericht in 2000
- n Advies om media aan te moedigen
- n Met commerciële en publieke omroep
 - Raad voor de media
 - Journalistenorganisaties
- n Patiënten- en GGz organisaties
 - SANE
 - Consumerrun networks
- n Ministerie



Welcome to **Mindframe**

A resource on the portrayal of suicide and mental illness

This is the companion website to the Australian Government's *Mindframe* National Media Initiative in Australia. The sections of this website have been created to provide access to accurate information about suicide and mental illness and the portrayal of these issues in the news media and on stage and screen in Australia.

Resources for media professionals

Resources for the mental health & suicide prevention sectors

Resources for stage & screen

Resources for Police

Resources for Courts

■ Response Ability resource for journalism students and lecturers

Nog meer Australie



- n SANE Stigma Watch (via SANE bij nationaal programma).
- n Oproep om voorbeelden te signaleren.
- n Controle op melding.
- n Contact met wie daarvoor verantwoordelijk is.
- n Bij ernstige ontsporingen publieke verklaringen en klachten (denk aan instanties vergelijkbaar met Raad van Journalistiek of de Reclamecodecommissie).

Nog meer Australie



- n In 2007-2008 360 meldingen (322 een jaar eerder).
- n Groei op internet (een groei van 35% tot 50%)
- n Recent onderzoek van de Australische regering concludeert;
- n Afname sensatiebeluste en negatieve berichtgeving (van 20% tot 6% van het totaal aantal berichten/artikelen).

Organisatie van media-initiatieven en destigmatisering

- n Veel initiatieven, nationaal, geen éénduidige vorm organisatie
- n Steeds een mix van organisaties en instanties

- n Patiëntenorganisaties en organisaties van verwanten,
- n Ministeries en overheidsinstanties,
- n Beroepsorganisaties (waaronder met name psychiaters),
- n Organisaties uit de mediawereld (waaronder vooral de journalisten),
- n Fondsen in de geestelijke gezondheidszorg,
- n Individuele zorginstellingen,
- n Brancheorganisaties in de geestelijke gezondheidszorg,
- n Onderzoeksinstituten in de geestelijke gezondheidszorg en mediawereld,
- n Individuele mediaprofessionals en -bedrijven,
- n Fondsen namens de farmaceutische industrie.

Activiteiten en acties

- n Een brede variatie aan concrete activiteiten en acties
- n Training en begeleiding van ervaringsdeskundigen en hulpverleners.
- n Cursussen, seminars in de opleiding en bijscholing van mediaprofessionals.
- n Codes ondertekend door organisaties uit de media en de GGZ.
- n Analyse en onderzoek stigmatisering en media
- n informatiebehoefte van journalisten/professionals en beschikbaarheid.
- n Media monitoren (op (on)evenwichtige, (on)juiste berichtgeving)
- n Stigma waken; gericht op reageren op media-uitingen (positief en negatief)
- n Inspelen op mogelijkheden van internet en moderne communicatiemiddelen (speciale website, weblogs, discussiefora).
- n Organisatie van speciale evenementen en bijeenkomsten (bijvoorbeeld rond film en (de)stigmatisering)
- n Oprichten en inrichten van speciale mediabureaus (met een belangrijke rol voor ervaringsdeskundigen).

En in Nederland?

n Wel meer mediabeleid

- n Pandora, Nationaal Fonds Psychische Gezondheid,
- n De vele patiëntenorganisaties en hun koepels,
- n De vele beroepsorganisaties, de vele GGz-instellingen etc.

n GGz is 'hot' en veel object van de media

n Weinig samenwerking tussen professionals in de media en de GGz

n Slechts incidentele ervaringen met reacties op stigmatiserende beelden

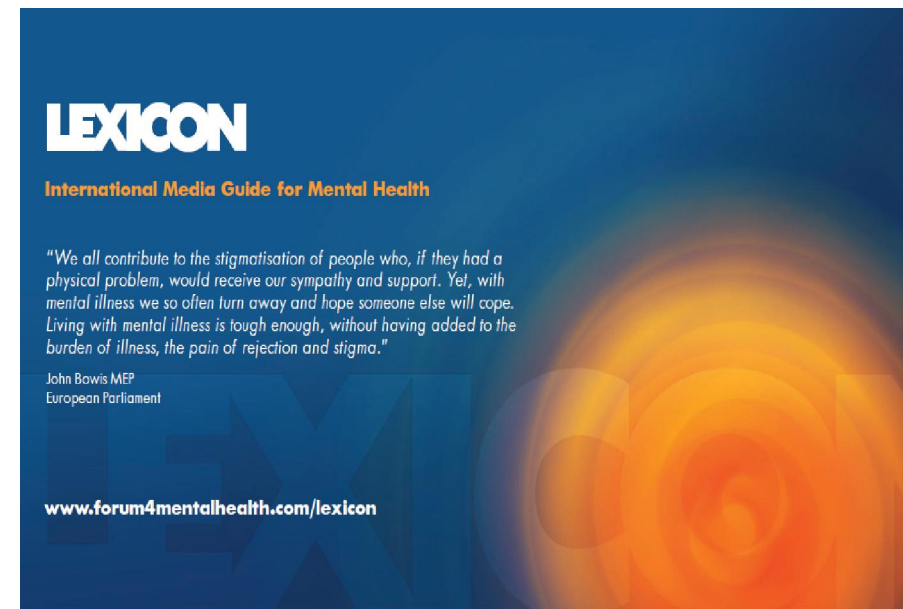
- n *Ypsilon*, werkgroep stigmabestrijding,
- n *LP GGZ* en Napoleon spotje

n Samenwerking toneel en antistigma (Formaat)

n Filminitiatieven als Cinementaal en Den Bosch

Bijvoorbeeld Nederlandse versie?

- n Media guide
- n Zo zouden media beter schrijven
- n Gezamenlijk initiatief van
- n patiëntenorganisaties



This project was supported by an educational grant from AstraZeneca

time to change

[Home](#) | [My Account](#) | [Register](#) | [Login](#)

Search the site

let's end mental health discrimination

[About Us](#) [Challenging Discrimination](#) [Get Involved](#) [What We're Doing](#) [Need Support?](#) [Experiences & Views](#) [News](#) [Contact Us](#)

What We're Doing

- Get Moving
- Our campaign
- Open Up
- Time to Challenge
- Education Not Discrimination
- Community projects
- Evaluation

[Home](#)

What We Are Doing

On these pages you can find out more about our approach to ending discrimination and improving wellbeing.



Get Moving

Mass participation events bringing people together and promoting the benefits of exercise to mental health.

[Read more about Get Moving](#)

Myth: People with mental illness can't work.
Fact: You probably work with someone with mental illness.

Our campaign

Our groundbreaking campaign will change the way England thinks about mental health.

[Read more about the campaign](#)



Open Up

Supporting people with mental health problems to challenge discrimination.

[Read more about Open Up](#)



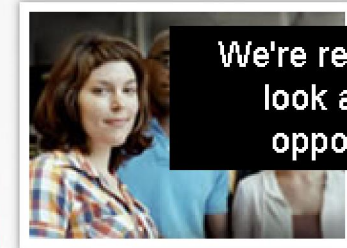
Time to Challenge

Fighting discrimination through the law.

[Read more about Time to Challenge](#)



Read our latest newsletter



We're recruiting - look at our job opportunities!

User login

Username *

Password *

[Create new account](#)
[Request new password](#)

Bedankt voor uw aandacht

Martin van 't Klooster
Dommeringdreef 76
3562 AL UTRECHT
06 51 604 659
info@martinvantklooster.com
www.martinvantklooster.com

Jongen (19) pleegt live zelfmoord voor webcam

MIAMI, 22 NOV. Een 19-jarige jongen uit Florida heeft woensdag zelfmoord gepleegd voor zijn webcam, terwijl een onbekend aantal mensen toekkeek. Vandaag meldde de patholoog-anatoom van justitie in Broward County dat de jongen zijn zelfmoord twaalf uur eerder had aangekondigd en is gestorven aan een overdosis drugs in combinatie met

benzodiazepine, een antidepressivum. De familie van de jongen, die heeft gezegd dat hij manisch-depressief was, is verontwaardigd dat geen van de toeschouwers iets heeft ondernomen om te voorkomen dat hij zijn daad kon uitvoeren. Sommige kijkers zouden weliswaar hebben geprobeerd het idee uit zijn hoofd te praten, maar

anderen zouden hem juist hebben aangemoedigd of hebben gedebatteerd over de vraag of hij wel de beste methode gebruikte. Uiteindelijk waarschuwde een van de kijkers iemand van bodybuilding.com, waar de jongen bekend stond als 'Candyjunkie'. De jongen had op de website een link geplaatst naar Justin.tv, die gebruikers in staat stelt om live

beelden van een webcam op internet te tonen. De webmaster identificeerde en lokaliseerde de zelfmoordenaar en waarschuwde de politie. Toen die aankwam, lag de jongen al dood op zijn bed. De eigenaar van de website Justin.tv weigert te melden hoeveel mensen naar de internetzelfmoord hebben gekeken. Gemiddeld heeft deze site per maand

672.000 bezoekers. Justitie onderzoekt of de website verwijtbaar heeft gehandeld. Het is niet voor het eerst dat iemand live via internet zelfmoord pleegt. Eerder schoot een Amerikaan zichzelf door het hoofd. En in Groot-Brittannië konden internetgebruikers vorig jaar zien hoe een man zichzelf ophing. (Reuters, AP)



MEDIA MARKT PRIJS

TOSHIBA L350-168
Notebook

Intel® Pentium Dual Core Processor T3200 (2.0 GHz, 1 MB L2 cache, 667 MHz FSB, 2 GB werkgeheugen, 160 GB harde schijf, Intel GMA X3100 shared videokaart, resolutie 1440 x 900, DVD brander, 3 x USB, webcam, WLAN B/G, numeriek toetsenbord, 17 inch (43 cm) breedbeeldscherm.

Media Markt®

Ik ben toch niet gek.